



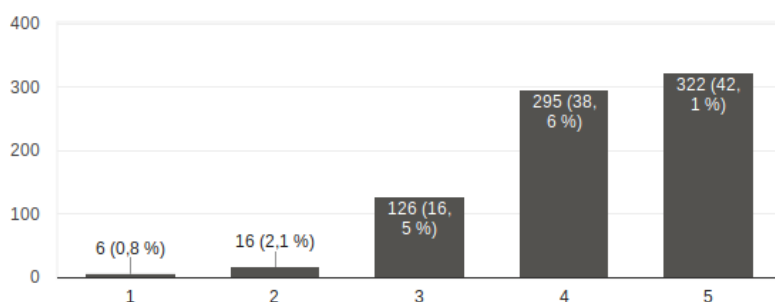
Enquête sur le site Agenda Trad

Vous avez été 800 à répondre à l'enquête réalisée en 2015 pour le site Agenda Trad et je vous en remercie. Tous vos commentaires sont précieux et me donne de nouveaux objectifs.



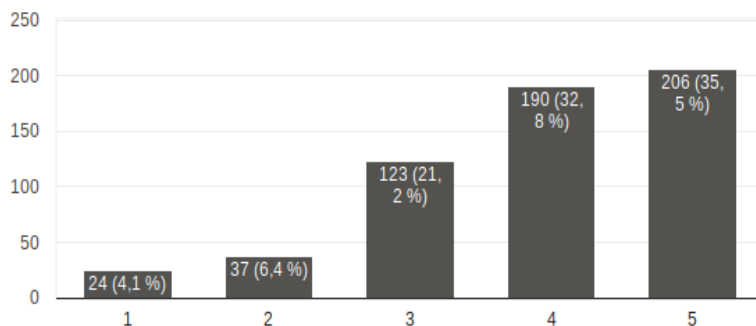
Véronique Chochon

Vos retours concernant l'utilisation du site *(note sur 5)*



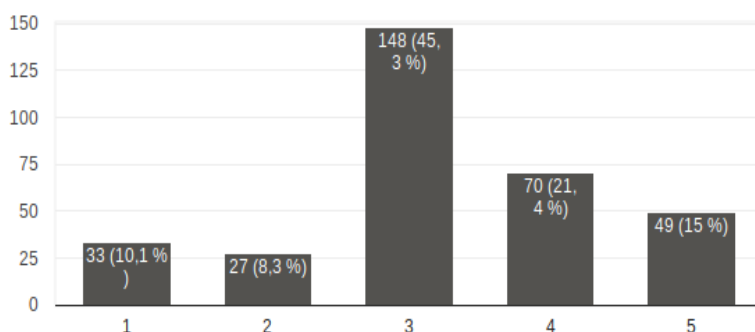
Recherche d'événement

Il ressort une facilité d'accès et une clarté de l'information



Publication d'événement

Un formulaire pas très clair et peut être trop long.

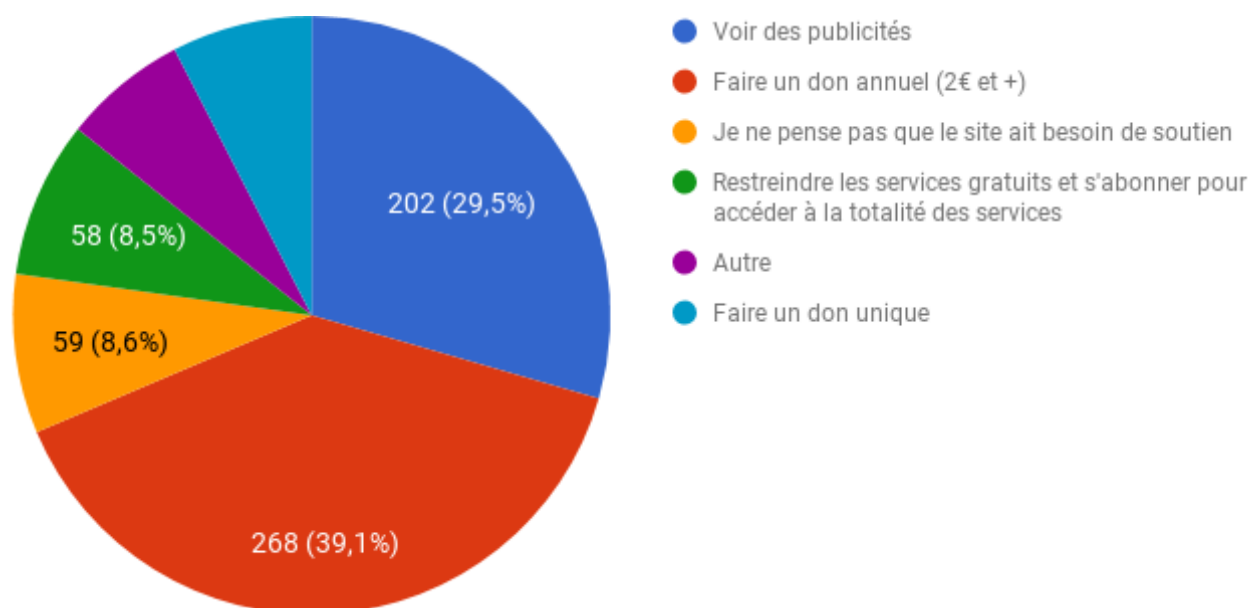


Version mobile

Non adaptée

Soutenir le projet

Pour continuer de voir le site grandir et s'améliorer, seriez-vous prêts à :



Concernant la publicité, ceux qui l'envisageaient, évoquaient des annonces liées au secteur trad/folk, ce qui aujourd'hui me paraît peu envisageable (qui ? combien ?)

La publicité "poubelle" type google ads ou régie publicitaire n'est pas possible pour ce type de projet. Elle crée de la nuisance visuelle, détériore l'image du site et reste bloquée par 75% des utilisateurs grâce aux bloqueurs de pubs

La majorité des exprimés ont émis l'idée d'un don et c'est aussi pour moi une bonne solution.

- Il n'y a pas de "prise d'otage" avec un système de services gratuit et premium.
- Le montant est juste pour tous et chacun peut donner en fonction de ses moyens.
- Le montant des dons mensuel est connu et me permet de prévoir les interventions. d'un graphiste ou lancer une campagne de communication.
- C'est transparent. Les mensualités sont publiques.

Pour récolter les dons, j'ai choisi la plateforme Française de collecte



<https://www.tipeee.com/agendatrad>